**А Н К Е Т А для опроса посетителей МУ «Сельский центр культуры Шаим»**

**1. Ваш возраст:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | до 18 лет |
|  | от 18 до 30 лет |
|  | от 30 до 45 лет |
|  | от 45 до 60 лет |
|  | старше 60 лет |

 **2. Оцените достаточность услуг, что сегодня оказываются учреждениями культуры сельского поселения Мулымья для удовлетворения всех Ваших культурных потребностей?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | удовлетворен полностью |
|  | скорее удовлетворен |
|  | скорее не удовлетворен |
|  | не удовлетворен |
|  | затрудняюсь с ответом |

 **3. Оцените стремление персонала учреждения идти навстречу пожеланиям посетителей в получении качественных и разнообразных услуг.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | удовлетворен полностью |
|  | скорее удовлетворен |
|  | скорее не удовлетворен |
|  | не удовлетворен |
|  | затрудняюсь с ответом |

**4. Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, предоставляемых учреждениями культуры?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | удовлетворен полностью |
|  | скорее удовлетворен |
|  | скорее не удовлетворен |
|  | не удовлетворен |
|  | затрудняюсь с ответом |

**5. Какие бы вы хотели получать дополнительные услуги, которых нет в ассортименте (перечне оказываемых услуг) учреждения культуры?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Ваши предложения и пожелания для улучшения качества предоставляемых услуг учреждениями культуры--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**